

Analyse du marché de greenwhhey



SOMMAIRE



01 greenwhey

03 SWOT

05 PESTEL

Pourquoi ?

02

Benchmarks

04

Problématique

06

greenwhey



Marque innovante de protéines
et produits à base de
lactosérum (whey).

Issus de l'agriculture durable et
respectueux de l'environnement

Performance et respect de la
nature au service du bien-être,
qui convient à tous (bio, vegan,
Hallal et Casher)

Produits de haute qualité : protéines en
poudre, barres énergétiques,
compléments alimentaires

Favorise la récupération
musculaire, le renforcement
immunitaire, et une alimentation
équilibrée

Pourquoi ?



" Reconnecter le corps et l'esprit . "

Comment ?

- Pureté et naturalité.
- Transparence.
- Engagement écoresponsable.
- Inclusivité alimentaire.
- Bien-être global.

Quoi ?

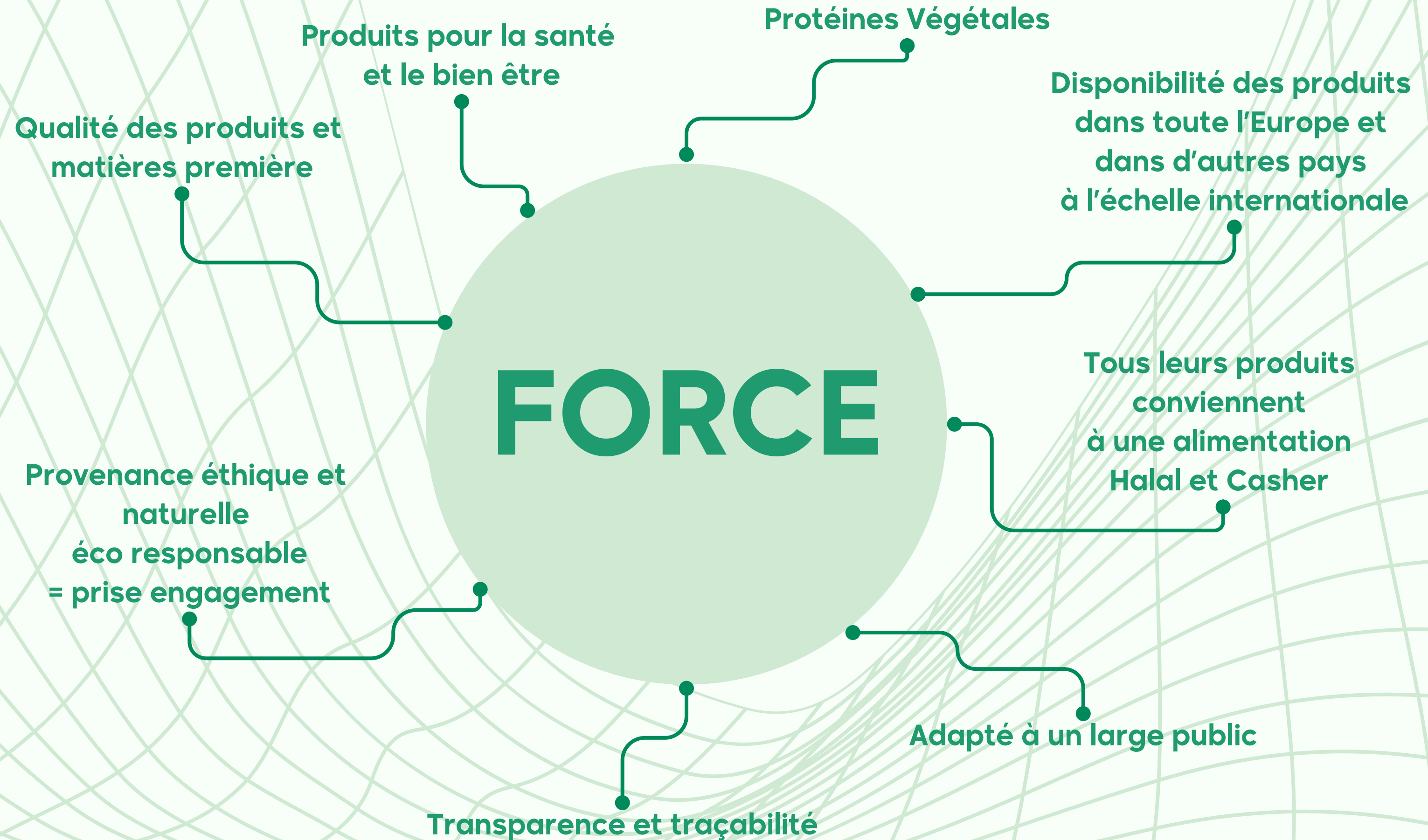
- Protéines bio et végétales pures.
- Barres énergétiques naturelles.
- Superfoods et compléments bien-être.
- Produits pour sportifs.

Pour qui ?

- Sportifs conscients.
- Adeptes du bien-être global.
- Consommateurs bio/ écoresponsables.
- Personnes avec des régimes spécifiques.
- Amateurs de musculation/fitness.



S	W	O	T
Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces
• 🌱 Produits éthiques, naturels & éco-responsables • ✅ Traçabilité & transparence • 🍽️ Adaptés à tous (Halal, Casher) • 🌍 Disponibles en Europe • 💪 Protéines végétales & bien-être	• 💰 Prix élevé • 🎯 Marché de niche • 📣 Notoriété limitée • 🛒 Distribution restreinte	• 📈 Marché en croissance • 🛒 Expansion en bio & circuits courts • 🤝 Partenariats influenceurs • 🔬 Nouvelles gammes • 🌍 Réglementations écolo favorables	• ⚖️ Concurrence prix • 🚀 Nouveaux entrants leaders • 📋 Réglementations évolutives • 📉 Risque de désintérêt en crise





Manque de SEA*

Distribution
encore restreinte

FAIBLESSE

Prix pas accessible
à tout le monde

Marché de niche limité.

Manque de notoriété
en dehors de
cercles engagés.



**Croissance du marché
des produits
naturels et végétales**

**Expansion vers les
grandes surfaces bio
et les circuits courts
à l'international**

**Partenariats avec
des influenceurs**

OPPORTUNITÉ

**Nouvelles réglementations
favorisant
les produits écologiques.**

**Développements
de nouvelles gammes**



Concurrence avec
d'autres marques
moins cher et plus abordable

Désintérêt possible
du consommateur
en période de crise économique.

Arrivée de gammes similaires
chez les
concurrents leader

MENACE

Changement des
réglementations
sur les produits éco

Manque de SEA*



greenwhey

Tous

Produits

Images

Vidéos

Actualités

Web

Livres

Plus

Outils

greenwhey
https://greenwhey.com

greenwhey

Passez au Bio **GreenWhey** : Whey Isolate Bio, Whey Concentrate Bio, Whey Bio, Protéines de Riz Bio, Protéines végétales Bio, BCAA Bio d'Origine Végétale, ...

Tous les produits

Tous nos produits : Protéines Bio, Whey Isolate Bio, Whey ...

Peptides de Collagène PEPTAN

Notre collagène Peptan® de type I est hydrolysé à 2000 Daltons. C ...

Isolat de Whey Native

Isolat de Whey 100% Bio au goût naturel et sans additifs. Whey ...

Glycine cristallisée

La glycine est sans sucre mais donne l'impression d'un goût ...

Protéine de Whey Bio

Protéine de Whey Native 100% Bio au goût naturel et sans ...

Autres résultats sur greenwhey.com »

Sponsorisé

Produits

Compareurs

20 % DE REMISE
WHEY ISOLAT
AM Nutrition
+ 3,90 € de ...
4,27 €/100g
23,92 € apr...
Par Google

Pure Whey Protein - 1k...
Bulk FR
+ 4,95 € de ...
2,40 €/100g
Cadeau gra...
Par Shoppi...

PROMOTION
WHEY ISOLAT
nutripure.fr
+ 3,90 € de ...
★★★★★ (529)
Par Google

Produits concurrentiels favorisés au lieu des produits issus de la recherche initiale.

BenchMarks



[Lien vers le Benchmark complet](#)

	E-commerce	Réseaux-Sociaux	Bio & Vegan	Prix au Kg	Cible Statut	Prix produit phare	Avis	Eco-responsable
greenwhey	X	X	Les deux	53.2	Sportif éco-responsable se souciant de leur santé	39,90	4.7	+++
bulk	X	X	Bio	23.9	Jeune adulte actif	23,90	4.5	++
foodspring	X	X	Bio	59.8	Jeune professionnel se souciant de leur santé	29,90	4.6	+
WEIDER	X	X	/	34.6	Sportif cherchant à améliorer ses performances	25,90	4.3	-
MYPROTEIN	X	X	Bio	22.9	Jeune adulte actif soucieux	22,90	4.4	+

P

Greenwhey bénéficie des réglementations favorables aux produits biologiques en France et en Europe, ce qui facilite la commercialisation de leurs compléments alimentaires certifiés bio.



E

Économique : La croissance du marché des compléments alimentaires bio offre à Greenwhey des opportunités d'expansion, bien que les fluctuations économiques puissent influencer le pouvoir d'achat des consommateurs.



S

Socioculturel : La sensibilisation accrue des consommateurs aux bienfaits des produits sains et biologiques aligne parfaitement avec l'offre de Greenwhey, qui propose des compléments sans additifs et adaptés à divers régimes alimentaires.



T

Technologique : Greenwhey adopte des innovations en matière d'emballages écoresponsables, utilisant des sachets recyclables et évitant le plastique, reflétant leur engagement envers l'environnement.



E

Écologique : L'entreprise met un point d'honneur à sélectionner des produits labellisés, sans additifs nocifs, et avec une concentration maximale, répondant ainsi aux préoccupations écologiques actuelles.



L

Les normes strictes pour l'alimentation durable et les labels bio européens encadrent les activités de Greenwhey, garantissant la qualité et la conformité de leurs produits.





Problématique : **Augmenter les ventes de la** **gamme santé et bien-être.**

- **Persona**
- **Calendrier de contenu :**
 - **Canaux de distribution**
 - **Stratégie digitale**



Sophie Du Bureau, 35 ans

Cadre dans une entreprise de marketing

Bien - être

Énergie

Compléments alimentaires

BIO

Sophie est cadre en marketing, mène une vie active. Elle privilégie des produits naturels et bio pour préserver la santé de sa famille, avec une attention particulière aux marques écoresponsables.

FRUSTATION

Sophie peine à trouver des compléments bio efficaces avec une composition naturelle. Elle s'inquiète des additifs présents dans certains produits et recherche des solutions plus transparentes.

SANTÉ

Elle recherche des solutions naturelles pour maintenir son énergie et réduire la fatigue liée à son rythme de vie intense. Sophie veut prévenir les carences et renforcer son système immunitaire.

MOTIVATION

Sophie est motivée par l'envie de rester en bonne santé pour elle et sa famille. Elle veut des produits fiables et naturels qui s'intègrent facilement dans son quotidien.

PERSONNALITÉ

Écoresponsable



Préventive



Rigoureuse



PRODUITS

- Multivitamines et Minéraux
- Oméga 3 EPAX®
- Magnésium Bisglycinate
- Complexe Sommeil
- Probiotiques & Prébiotiques



Julien Maxeur, 28 ans

Coach sportif indépendant

Santé

Protéines

Produits musculation

BIO

Julien est un coach sportif passionné par la nutrition et le bien-être. Il cherche à optimiser ses performances et celles de ses clients grâce à des produits naturels et sains, respectueux de l'environnement.

FRUSTATION

Julien trouve trop de produits remplis d'additifs et de sucre. Il a du mal à trouver des compléments efficaces, adaptés aux régimes végétariens ou végétariens.

SANTÉ

Julien trouve trop de produits remplis d'additifs et de sucre. Il a du mal à trouver des compléments efficaces, adaptés aux régimes végétariens ou végétariens.

MOTIVATION

Julien veut améliorer ses performances et celles de ses clients avec des produits naturels et éthiques. Il recherche des compléments sains qui respectent son corps et ses valeurs.

PERSONNALITÉ

Sportif



Soucieux



Eco-responsable



PRODUITS

- Peptides de Collagène PEPTAN®
- Électrolytes d'hydratation
- BCAA 4:1:1 Végétale
- Protéines bio et végétales pures
- Créatine (Creapure®)



Béatrice Lafaule, 42 ans

Assistante de direction dans une entreprise de logistique

Débordée

Déconnectée

Conciliante

BIO

Béatrice mène une vie bien remplie entre son travail exigeant, la gestion de la maison et les besoins de sa fille de 19 ans, Lisa. Lisa est très investie dans son bien-être et sa nutrition, ce qui contraste avec Béatrice, qui n'a jamais vraiment prêté attention aux compléments alimentaires ou à la nutrition.

FRUSTATION

Elle cherche une solution simple et rapide pour acheter des compléments alimentaires pour sa fille, sans avoir à comparer les marques ou lire des étiquettes.

SANTÉ

Elle n'utilise aucun complément et se nourrit normalement. Souvent fatiguée, elle attribue cela au stress et au travail. Pour ses achats, elle privilégie la qualité et la sécurité pour sa fille.

MOTIVATION

Elle achète seulement pour sa fille, en se fiant aux avis en ligne et aux recommandations de Lisa.

PERSONNALITÉ

Protectrice



Pragmatique



Détachée



PRODUITS

- Oméga 3 EPAX®
- Multivitamines et Minéraux
- Vitamine D3+K2

Stratégie d'acquisition



Objectif : " Promouvoir et augmenter les ventes de la gamme Santé & Bien-être "

Canaux de Distribution

Vente en ligne optimisée :
Améliorez le SEO

Présence dans les magasins bio :
Nouez des partenariats avec des enseignes (B2B).

Social Media Marketing (SMO)

Instagram & TikTok :
Contenu, témoignages clients et astuces

Transparence et storytelling :
Mettez en avant des articles expliquant l'origine des ingrédients

Publicité payante (SEA) :

- Misez sur Google Ads avec des mots-clés
- Lancez des campagnes de retargeting pour les visiteurs ayant consulté les produits



CALENDRIER DE CONTENU



Du 16/01 au 25/01

Semaine 1



Semaine 1



Semaine 2



Semaine 2



IMAGE

PLATEFORME

CONTENU

DATE

ETAT

OBJECTIF

SUJET

DESCRIPTION

HASTAGS

Instagram/Facebook

Post

16/01/2025

En cours

Like, commentaire, partage

Découvrez notre gamme bio pour un bien-être quotidien

Des compléments bio pour soutenir votre énergie, votre sommeil, et votre immunité. Découvrez maintenant !

#ComplémentsBio #SantéBienÊtre
#Greenwhey

Blog/LinkedIn

Article de blog

18/01/2025

Prêt

Clics, partages

Les bienfaits des Oméga 3 pour votre énergie quotidienne.

Découvrez pourquoi les Oméga 3 sont essentiels pour soutenir votre vitalité et vos performances.

#Oméga3Bio #ÉnergieNaturelle
#Greenwhey

Instagram

Témoignage (Post)

23/01/2025

En cours

Like, engagement

Améliorez votre récupération avec nos protéines végétales.

Julien partage son expérience avec les protéines Greenwhey pour une récupération optimale.

#ProtéinesVégétales #SportNaturel
#RécupérationSportive

Google Ads

Annonce textuelle

25/01/2025

En cours

Clics vers le site

Boostez vos performances avec nos compléments bio.

Des protéines bio et naturelles pour soutenir vos entraînements. Livraison rapide !

#ComplémentsSportifs
#PerformanceNaturelle #Greenwhey



CALENDRIER DE CONTENU



Du 30/01 au 08/02

	Semaine 3	Semaine 3	Semaine 4	Semaine 4
IMAGE				
PLATFORME	Instagram	Email	Instagram/Facebook	Instagram/Facebook
CONTENU	Story	Newsletter	Post vidéo	Post
DATE	30/01/2025	03/02/2025	05/02/2025	08/02/2025
ETAT	À faire	En cours	Prêt	À faire
OBJECTIF	Engagement (réponses au quiz)	Conversion (ventes via le site web)	Confiance et engagement	Inspirer et informer
SUJET	Connaissez-vous les bienfaits des compléments bio sur votre sommeil ?	Prenez soin de votre santé avec une réduction exclusive de -10%	Transparence et qualité : découvrez nos engagements.	Adoptez une routine bien-être naturelle avec Greenwhey.
DESCRIPTION	Participez à notre quiz pour découvrir comment mieux dormir naturellement.	Découvrez notre gamme bio Santé & Bien-être, idéale pour renforcer votre immunité et améliorer votre sommeil. Profitez d'une remise de 10% aujourd'hui !	Chez Greenwhey, nous sommes fiers de garantir des produits bio, éthiques et traçables. Regardez notre vidéo pour en savoir plus sur notre démarche.	Nos compléments bio vous accompagnent au quotidien pour un bien-être durable. Découvrez des solutions naturelles pour améliorer votre énergie, votre sommeil, et votre immunité.
HASTAGS	#SommeilNaturel #AstuceSanté #Greenwhey	#SantéBio #OffreSpéciale #Greenwhey	#QualitéBio #TransparenceGreenwhey #Greenwhey	#SantéBienÊtre #ComplémentsBio #Greenwhey



Pourquoi ce contenu ?

- Cible : Sophie Durand, persona principal (active et soucieuse de sa santé).
- Ton : Accessible et bienveillant, pour encourager l'engagement et attirer les non-experts.
- Image : Visuel engageant pour capter l'attention rapidement sur les réseaux sociaux.

Mots-clés et performances :

- Compléments bio : 1 300 recherches/mois, CPC (Coût Par Clic) 1,10 €, CTR (Taux de Clics) 3-4%.
- Santé Bien-Être : 2 900 recherches/mois, CPC (Coût Par Clic) 1,50 €, CTR (Taux de Clics) 3-5%.

Impact attendu :

- Likes : 150-200
- Commentaires : 10-20
- Partages : 10-15

Persona : Sophie

- En tant que cadre active et soucieuse de sa santé et celle de sa famille, Sophie est attirée par les produits naturels et bio.
- Les bénéfices mis en avant (énergie, sommeil, immunité) répondent directement à ses besoins de concilier une vie professionnelle exigeante et une santé optimale.



greenwhey

Compléments pour sportifs exigeants 🌿

20 h • 🌐

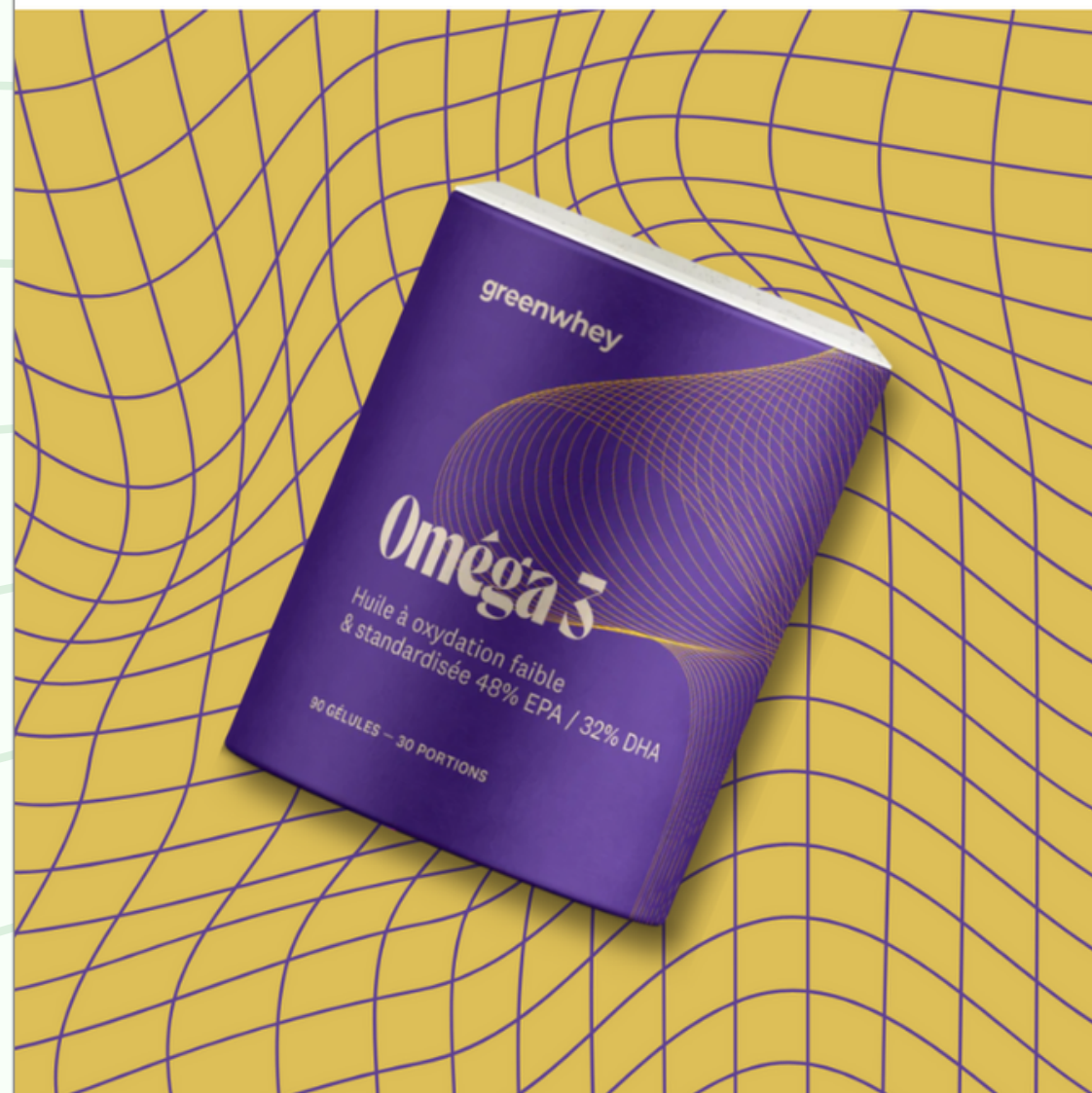
🌿 Pourquoi les Oméga 3 sont essentiels pour soutenir votre vitalité et vos performances 🌿

Les Oméga 3 ne sont pas seulement une tendance, mais une véritable clé pour une meilleure santé. Ils jouent un rôle crucial dans le maintien de notre vitalité, en contribuant à la santé cardiaque, en réduisant l'inflammation et en boostant nos performances physiques et mentales.

🔥 Enrichissez votre quotidien avec des sources d'Oméga 3 pour ressentir plus d'énergie et de bien-être. En plus de leurs bienfaits pour l'organisme, ces acides gras essentiels sont un véritable allié pour améliorer votre concentration et vos performances au travail comme dans vos activités sportives.

Chez GreenWhey, nous mettons un point d'honneur à vous offrir des produits de qualité pour vous accompagner dans votre quête de bien-être et de performance. 🌿

#Oméga3Bio #ÉnergieNaturelle #Greenwhey



Pourquoi ce contenu ?

- Cible : Sophie Durand, persona principal (active et soucieuse de sa santé).
- Ton : Éducatif et bienveillant, offrant des informations simples et claires pour l'aider à prendre des décisions informées.
- Image : Les capsules sur fond naturel rappellent la pureté et la transparence, des valeurs importantes pour Sophie.

Mots-clés et performances :

- Oméga 3 bio : 1 000 recherches/mois, CPC (Coût Par Clic) 1,20 €, CTR (Taux de Clics) 4-5 %.
- Énergie naturelle : 590 recherches/mois, CPC (Coût Par Clic) 0,95 €, CTR (Taux de Clics) 3-4 %.

Impact attendu :

- Clics : 200-250
- Partages : 30-50 (par Sophie et des consommateurs engagés).
- Engagement : 10-15 commentaires

Persona : Sophie

- Sophie est la cible idéale pour ce contenu éducatif.
- Les sujets sur l'énergie et la vitalité naturelle correspondent directement à ses besoins pour sa vie quotidienne et sa famille.
- Elle est réceptive à des informations pratiques et fiables, ce qui renforce sa confiance envers Greenwhey.



Pourquoi ce contenu ?

- Cible : Julien Martin (persona secondaire).
- Ce contenu met en avant des protéines végétales adaptées à ses objectifs sportifs et à ses valeurs écoresponsables.
- Julien valorise des témoignages réels, ce qui renforce la crédibilité de la marque Greenwhey.
- Ton : Inspirant et authentique, pour captiver une audience sportive et engagée.

Mots-clés et performances :

- Protéines végétales : 1 600 recherches/mois, CPC (Coût Par Clic) 1,40 €, CTR (Taux de Clics) 3-4 %.
- Compléments sportifs naturels : 1 500 recherches/mois, CPC (Coût Par Clic) 1,30 €, CTR (Taux de Clics) 3-4 %.

Impact attendu :

- Likes : 120-180.
- Engagement : 20-30 commentaires (athlètes, clients potentiels).
- Partages : 10-15

Persona : Julien

- Julien est la cible idéale pour ce contenu :
- En tant que coach sportif, il s'identifie aux bénéfices des protéines végétales pour une récupération musculaire rapide et efficace.
- Il est attentif à la qualité et à l'éthique des produits qu'il consomme et recommande à ses clients.



@green_whey



**" Avec
Greenwhey,
ma récup' est
rapide et mes
performances
au max ! "**



green_whey Julien valide à 100% les protéines Greenwhey pour une récup au top ! 💪🌱 Et toi, t'en penses quoi ? 🙋

#ProtéinesVégétales #SportNaturel
#RécupérationSportive



Pourquoi ce contenu ?

- Cible : Béatrice Lafaule (persona occasionnel).
- Béatrice cherche à améliorer son bien-être et celui de sa fille, sans être une consommatrice régulière.
- Ce post met en avant une solution accessible, simple, et naturelle, adaptée à ses valeurs et ses besoins d'une introduction en douceur dans le monde des compléments bio.
- Ton : Inspirant et rassurant.

Mots-clés et performances :

- Santé bien-être : 2 900 recherches/mois, CPC (Coût Par Clic) 1,50 €, CTR (Taux de Clics) 3-5 %.
- Compléments bio : 1 300 recherches/mois, CPC (Coût Par Clic) 1,10 €, CTR (Taux de Clics) 3-4 %.

Impact attendu :

- Likes : 100-150.
- Partages : 20-30 (par Béatrice et des profils similaires).
- Engagement : 10-15 commentaires

Persona : Béatrice

- Béatrice est la cible idéale pour ce contenu :
- Débutante dans l'usage des compléments, elle cherche des solutions simples et rassurantes pour améliorer le bien-être quotidien. Ce post l'inspire et l'invite à découvrir une "routine bien-être naturelle", facilement intégrable dans son quotidien.



@green_whey



green_whey Découvrez Green Whey : vos alliés bio pour un bien-être quotidien ! Boostez votre énergie, améliorez votre sommeil et renforcez votre immunité naturellement. 🌿

#SantéBienÊtre #ComplémentsBio #Greenwhey



Merci !



